



PROJET DE TERRITOIRE 2021 - 2026

LBN COMMUNAUTÉ

29

LBN communauté
regroupe **29 communes**



18323

habitants

464

Km2

PROJET DE TERRITOIRE

4 PRINCIPES

Renforcer l'Attractivité

Promouvoir la Proximité

Animer le territoire,
impliquer les acteurs

Reconsidérer l'articulation
LBN /communes

7 POLITIQUES PRIORITAIRES

1

La formalisation d'un pacte
de gouvernance entre LBN
et les communes

2

L'animation d'un écosystème
économique diversifié
et complémentaire

3

Une offre résidentielle
diversifiée et qualitative

4

L'accompagnement dans l'accès
aux droits et aux services :
la « campagne vivable »

5

Une offre de mobilité adaptée
et ouverte aux territoires
périphériques

6

La culture et le sport comme
marqueurs de l'identité
territoriale

7

La transition écologique
par une approche globale
du patrimoine et des ressources

01 LA FORMALISATION D'UN PACTE DE GOUVERNANCE ENTRE LBN ET LES COMMUNES

AMBITION GÉNÉRALE

- ✦ Établir le **lien de confiance** mutuel au sein du bloc local
- ✦ **Acter une organisation interne** et des outils adaptés à la mise en œuvre de la feuille de route de LBN

ACTIONS

★ **Maintenir la dynamique de solidarité financière entre LBN et les communes**

Maintenir le dispositif des fonds de concours pour l'ensemble des communes membres

★ **Accentuer la diffusion qualitative de l'information auprès de l'ensemble des conseillers municipaux**

Promouvoir des outils de communicants innovants, faire de la communication plus qualitative que quantitative (ex: création d'un intranet accessible à l'ensemble des conseillers municipaux)

Sanctuariser à chaque CM le « quart d'heure de l'interco »

Renforcer le sentiment d'appartenance : accoler un panneau LBN à chaque entrée d'agglomération + double logo sur les courriers

Réunir chaque année une « assemblée de territoire » avec tous les CM (présentation du rapport d'activité annuel de LBN)

★ **Instituer des circuits de décision souples et adaptés à la mise en œuvre du projet de territoire**

Compléter les commissions de travail en fonction des orientations du projet de territoire (ex : mobilité, transition écologique)

Saisine de la conférence des maires pour toute question pour laquelle le conseil communautaire souhaite un report pour expertise complémentaire ou pour affiner la validation politique du dossier.

★ **Développer les relations aux usagers**

Faire évoluer le « comité de suivi citoyen » en véritable « conseil citoyen de territoire »

★ **Développer les démarches d'ateliers participatif, sur des sujets précis (PLUI, déchets...)**

★ **Définir un schéma de mutualisation de services**

02 UNE OFFRE URBAINE ET RÉSIDENTIELLE DIVERSIFIÉE ET QUALITATIVE



AMBITION GÉNÉRALE

- ★ Une approche plus intégrée **en matière de développement / diversification de l'offre résidentielle**, levier majeur d'attractivité pour le territoire : le PLUI
- ★ Promouvoir ce développement en étant **économe des consommations d'espaces** et en privilégiant la **rénovation** et la **valorisation des cœurs de bourgs**
- ★ De fait, une approche de la qualité résidentielle qui **intègre le logement et l'ensemble des prestations de proximité** (services et espaces publics...)

1 - L’AFFIRMATION DU RÔLE DE LBN EN MATIÈRE DE POLITIQUE RÉSIDENTIELLE ET URBAINE

- ★ Coordonner et accompagner **les stratégies et politiques de planification** et de programmations de logements dans le sillage du PLUi (Plan Local de l’Urbanisme intercommunal)
- ★ S’engager dans la **rédaction partagée et la promotion d’une « charte de l’habitat » (ou Plan Local de l’Urbanisme) (PLH) dans l’attente du PLUI** à l’échelle du territoire : travail entre communes, cadre pour appréhender les projets à venir et les relations avec les partenaires : services de l’Etat, investisseurs, bailleurs sociaux...
- ★ Accompagner les communes dans les démarches visant à **promouvoir une approche urbaine globale des cœurs de bourgs / cœurs de ville.** Soutien dans la mise en œuvre effective des OAP (Orientations d’aménagement et de programmation) du PLUI
- ★ Développer des **actions en matière de communication et de marketing territorial** pour promouvoir un accueil résidentiel sur le territoire : valorisation de la **marque territoriale**, présence dans des salons de l’habitat, campagnes ciblées de communication, dispositifs d’accueil de nouveaux arrivants potentiels ...

2 - LE SOUTIEN À LA RÉNOVATION, EN INTÉGRANT DES CRITÈRES PATRIMONIAUX ET ÉNERGÉTIQUES

- ★ Contribuer au développement d’une culture qualitative et partagée de la rénovation
- ★ Mettre en œuvre et optimiser une OPAH (Opération d’amélioration de l’habitat) par une démarche structurée et volontariste d’animation locale sur LBN communauté
- ★ Mobiliser d’autres outils opérationnels d’accompagnement à la rénovation et à la résorption de l’habitat insalubre et de la vacance : expertise juridique et accompagnements mutualisés (par exemple : stratégie incitative, taxe sur la vacance, partenariat CAUE...)



03 L'ACCOMPAGNEMENT DANS L'ACCÈS AUX DROITS ET AUX SERVICES : POUR UNE RURALITÉ ATTRACTIVE



AMBITION GÉNÉRALE

- ★ Structuration de l'offre de soins
- ★ Développement d'une approche transversale autour **de l'accessibilité aux droits et aux services**: maillage du territoire par des réseaux d'équipements et d'acteurs mobilisés, qualité de l'information...

1 - FAVORISER L'ACCÈS AUX SOINS ET STRUCTURER UN CONTRAT LOCAL DE SANTÉ

- ★ Harmoniser la compétence en matière de santé sur l'ensemble du périmètre de LBN communauté
- ★ Développer des conditions d'accueil de médecins et l'organisation d'une offre de soins accessible sur l'ensemble du territoire :

Densification d'un réseau de maison pluridisciplinaires de santé (Brûlon et Loué), maison médicale à Noyen, équipes de soins primaires sur multisites (Coulans, Vallon, Chantenay, Saint Denis d'Orques)

Accompagnement de la coordination des professionnels de santé, contrat local de santé (lien avec l'ARS (Agence régionale de santé))

2 - ACCOMPAGNER LE « MIEUX GRANDIR »

- ★ Structurer une approche globale petite enfance / enfance / jeunesse :
 - Promotion de la notion de parcours
 - Développement de l'offre d'accueil collectif sur le territoire de LBN
- ★ Poursuite et rationalisation des activités et accompagnements petite enfance et enfance (Accueils de Loisirs sans hébergement ALSH) sur la base de contenus éducatifs et d'amélioration des conditions d'accès aux équipements
- ★ Amplifier le dispositif numérique du « portail familles » dans les pratiques et les modalités d'usage.
- ★ Structurer et mettre en œuvre un projet autour de la jeunesse (12-17 ans) par une harmonisation des pratiques et des conditions d'accès au service.
- ★ Mener une étude complémentaire pour répondre aux enjeux du territoire et contractualiser avec la CAF (approche globale via la Convention Territoriale Globale)

3 - ACCOMPAGNER LES PUBLICS ISOLÉS ET EN DIFFICULTÉ

- ★ Contribuer à une meilleure articulation entre les acteurs de grande proximité (mairies, tissu associatif...) et les structures « satellites » (France Services, CCAS, Centres sociaux, MDS...) pour détecter les publics fragilisés :
 - Mesurer l'opportunité de développer une offre d'accompagnement social communautaire (Centre Intercommunal d'Action Sociale CIAS) : aide alimentaire...
 - Promouvoir le déploiement du réseau France Services : perspective de prestations itinérantes de la structure implantée à Brûlon ?
- ★ Accentuer un travail collectif sur l'accompagnement numérique au sein du territoire:
 - Bilan, suivi et adaptation progressive des offres de proximité en matière de matériel informatique en libre-service (avec connexion). Communication accrue et globale sur cette offre
 - Structuration et développement des prestations proposées en matière de médiation numérique : accompagnements individualisés, ateliers de formation.

4 - ACCOMPAGNER LE « BIEN VIEILLIR »

- ★ Accompagner, par un partenariat étroit avec les acteurs (bailleurs sociaux notamment) **le développement d'une offre de logements appropriés au vieillissement** et au handicap
- ★ Soutenir les dispositifs de services d'aide à domicile (portage de repas, soins à domicile..) afin d'aider à maintenir les populations âgées à leur domicile
- ★ Faciliter la mobilité des personnes âgées (TAD ...)

04 LA CULTURE ET LE SPORT COMME MARQUEURS D'IDENTITÉ TERRITORIALE

AMBITION GÉNÉRALE

- ★ L'affirmation d'un **projet culturel et sportif** volontariste, tout deux largement étayés par des dynamiques locales fortes mais peut-être pas assez lisibles aujourd'hui
- ★ La mise en avant du sport et de la culture comme **marqueurs d'identité pour le territoire**
- ★ **Poursuivre la dynamique 2014 – 2020 en matière de politique sportive sur LBN**





VALORISER LES PRATIQUES CULTURELLES ET SPORTIVES DU TERRITOIRE, ACCROITRE LEUR ACCESSIBILITÉ POUR TOUS

- ★ Définir, structurer et harmoniser l'organisation de la culture sur le territoire (saison- écoles de musiques- lecture)

Développer un réseau de lecture publique sur le territoire LBN, notamment par la mise en réseau des bibliothèques communales

- ★ Promouvoir **une accessibilité accrue aux pratiques culturelles et sportives**

Développer fortement les outils et supports de communication (office de tourisme ; site internet LBN ; agenda, autres...)

Densifier et qualifier **le maillage des lieux susceptibles** d'accueillir des événements culturels (salles existantes)

Renforcer, en lien avec le tissu associatif, le maillage de l'Établissement d'Enseignement Artistique (EEA)

Développer l'esprit de mutualisation en matière d'acquisition de matériels sportifs, notamment en matière « out door »

Compléter le maillage **d'équipements communautaires à vocation sportive**, adaptés et de proximité

- ★ Développer l'approche « **Sport Santé** » (Maisons Sport Santé MPS, complexes sportifs)

05 UNE OFFRE DE MOBILITÉ ADAPTÉE ET OUVERTE AUX TERRITOIRES PÉRIPHÉRIQUES

AMBITION GÉNÉRALE

- ★ Promotion de l'**ancrage du territoire aux réseaux** de transports interurbains et en particulier à la métropole du Mans
- ★ Développement et promotion **d'un bouquet diversifié d'offres de proximité** adaptés à des besoins multiples
- ★ Promotion d'une évolution des modes de déplacements permettant de **maîtriser la consommation d'énergie**, de **réduire les polluants atmosphériques** et les **émissions de gaz à effet de serre**





1 - PROMOUVOIR ET ACCOMPAGNER L'ANCRAGE DU TERRITOIRE AUX RÉSEAUX DE TRANSPORT INTERURBAINS

- ★ Elaborer et mettre en œuvre **un schéma simplifié des mobilités (évitée, propre, partagée, douce)**
- ★ Contribuer à valoriser / développer les **offres structurantes vers la métropole du Mans et vers Sablé / La Flèche = travailler dans une logique « inter communautaire » par le prisme du bassin de mobilité.**

2 - ACCOMPAGNER LES OFFRES DE MOBILITÉ À LA CARTE, SOLIDAIRE OU COLLABORATIVE DE PROXIMITÉ

- ★ Elaborer un schéma des mobilités (voir point 1)
- ★ Développement de l'offre de « **Transports à la Demande** »
- ★ Promouvoir et accompagner les **dispositifs de transports solidaires** sans se substituer à l'initiative bénévole : supports de communication accrus, soutien logistique...
- ★ Développer les **mobilités douces** :
 - Aménagement urbains
 - Prêt de vélos électriques
 - Autopartage
- ★ Développer et promouvoir les dispositifs favorisant le **co-voiturage** :
 - Aménagement de nouvelles aires
 - Appui à aux interfaces numériques. Créer une plate-forme de co-voiturage
 - Travail partenarial avec les « générateurs de déplacements » (dont les entreprises)

06 L'ANIMATION D'UN ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE DIVERSIFIÉ ET COMPLÉMENTAIRE



AMBITION GÉNÉRALE

- ★ Un projet **plus stratégique et « proactif »** en matière de développement économique
- ★ Un projet d'affirmation d'un **écosystème économique local diversifié et complémentaire**

1 - RENFORCER LA FONCTION D'ANIMATION ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

- ★ Développer la mise en réseau du tissu économique local, s'inscrire dans une logique endogène hautement qualitative

« Investir » par le recrutement d'un développeur économique : veille, prospective, orientation des porteurs de projets extrinsèques ou intrinsèques

Structuration d'un club des entreprises à l'échelle de LBN

- ★ Organiser un accompagnement en matière de formation et de promotion des métiers

Promotion des métiers en tension sur le territoire, sur la base des constats et besoins formulés par les entreprises

Renforcement des liens entre structures scolaires et d'apprentissage et PME locales : forums de recrutement, événements / salons, communication...

- ★ Poursuivre et adapter une offre foncière et immobilière performante et rationnelle

Requalification / aménagements et communication autour des ZAE (emprises disponibles)

Adapter la gestion d'une offre efficiente en matière de bâtiment relais, bâtiments blancs (notion de parcours pour les entreprises naissantes ; reventes progressives...)

2 - ACCOMPAGNER LES COMMUNES DANS L'ANIMATION ÉCONOMIQUE DES CENTRE BOURGS ET PROMOUVOIR UNE OFFRE ALIMENTAIRE LOCALE ET ÉCONOMIQUEMENT VIABLE

- ★ Accompagner à l'attractivité économique des centre bourgs

Accompagner le commerce ambulant et structurer des marchés de producteurs locaux

Penser les nouveaux modes de salariat collaboratif en milieu rural : télétravail et coworking., sites d'accueil équipés, proposant des services et une animation globale visant à créer une dynamique collective et des coopérations

- ★ Promouvoir et animer un **projet alimentaire de territoire via le Pays Vallée de la Sarthe**

Définition formelle de ce projet (PAT) et animation

En matière de production locale

En matière de distribution et de consommation : maillage des relais-locaux, marchés locaux, valorisation de la restauration collective

Travail particulier sur l'emploi : soutien aux activités saisonnières, accompagnement d'organisations collectives de type groupements d'employeurs, flux de mobilité en matière de transports de denrées

Mais aussi : Structuration volontariste de filières : activités de maraîchage, accompagnement à des activités d'élevage, éco-pâturage, biomasse énergétique, soutien à la transition vers le bio

- ★ **Faire de La Cuisine un outil efficient et cohérent de mise en œuvre du projet alimentaire de territoire, dans un objectif de renforcement qualitatif et d'optimisation des coûts.**

3 - ACCENTUER LA PROMOTION TOURISTIQUE DE LBN

- ★ Créer et promouvoir une marque territoriale

Animation de débats locaux sur la définition et la caractérisation de cette marque pour s'assurer de son appropriation

Structuration et promotion d'une « **charte des ambassadeurs du territoire** »

- ★ Accentuer l'image « belle nature », en lien avec l'Office de tourisme de Pays et avec les partenaires économiques (de type « Poulets de Loué »)
- ★ Redonner corps à une stratégie et une animation touristique locale

07 LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE PAR UNE APPROCHE GLOBALE DU PATRIMOINE ET DES RESSOURCES

AMBITION GÉNÉRALE

- ★ La caractérisation et le portage volontariste d'une ambition en matière d'adaptation du territoire au changement climatique
- ★ La promotion d'une appréhension globale de notre environnement et de nos ressources : facteurs de leur vulnérabilité, conditions de leur préservation / restauration / valorisation



1 - RÉDUIRE LA CONSOMMATION DES DÉCHETS ET RATIONALISER LES DÉMARCHES DE VALORISATION

- ★ Actions accrues de communication et de sensibilisation visant à la réduction de la production de déchets (animations éducatives, ambassadeur du tri...)
- ★ Amélioration du système de traitement des déchets ménagers : réflexions sur le mode de gestion et le financement de la compétence
- ★ Au-delà de la seule question de la gestion des déchets, la promotion d'une approche plus globale en matière d'économie circulaire
 - ▮ Recherche de nouvelles filières de valorisation des déchets

2 - DÉVELOPPER UNE APPROCHE GLOBALE ET STRATÈGE DES QUESTIONS ÉNERGÉTIQUES

- ★ La promotion / **rationalisation des consommations énergétiques de production d'Energies Renouvelables dans le cadre d'un mix énergétique et dans l'esprit d'une valorisation responsable des ressources énergétiques locales** (réduction et rationalisation des consommations dans les bâtiments, mobilité, activités agricoles) – lien avec le PCAET

3 - LE SOUTIEN À LA RÉNOVATION, EN INTÉGRANT DES CRITÈRES PATRIMONIAUX ET ÉNERGÉTIQUES

- ★ Fort enjeu d'éducation à l'environnement, de découverte, d'interprétation des patrimoines
- ★ Valorisation des éléments paysagers remarquables du territoire : appréciation des facteurs de vulnérabilité, actions de préservation (en lien au PLUI)
- ★ Gestion des continuités écologiques du territoire
- ★ Valorisation d'un « porter à connaissance » du patrimoine naturel, historique et patrimonial par LBN communauté
- ★ Reconnaissance, gestion et valorisation des espaces naturels remarquables



27 Rue Rémy Lambert
72540 LOUÉ

☎ 02 43 92 31 58

📘 LBN Communauté de communes

📍 cc-lbn.fr